

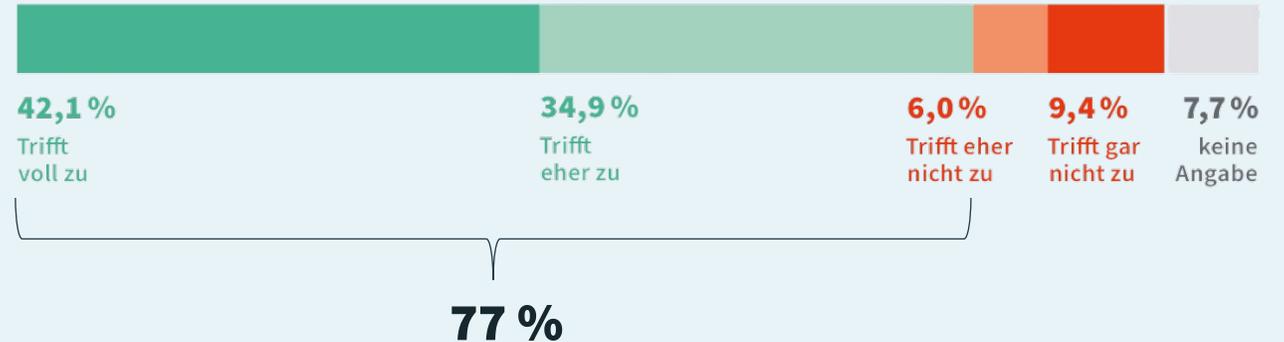


Mitarbeiterempfehlungen

Jobsuchende ansprechen - aber richtig!

Auf welche Art wollen Jobsuchende angesprochen werden?

Ansprache durch Freunde oder Bekannte, die Sie auf Jobs bei deren Arbeitgebern aufmerksam machen.



➔ Aber nur 7,3 % der Jobsuchendes starten ihre Suche über eine Jobempfehlung aus dem Freundeskreis



Platz 1: Ansprache durch eine Führungskraft eines anderen Arbeitgebers (77,2 %)



Platz 2: Freunde und Bekannte (77 %)



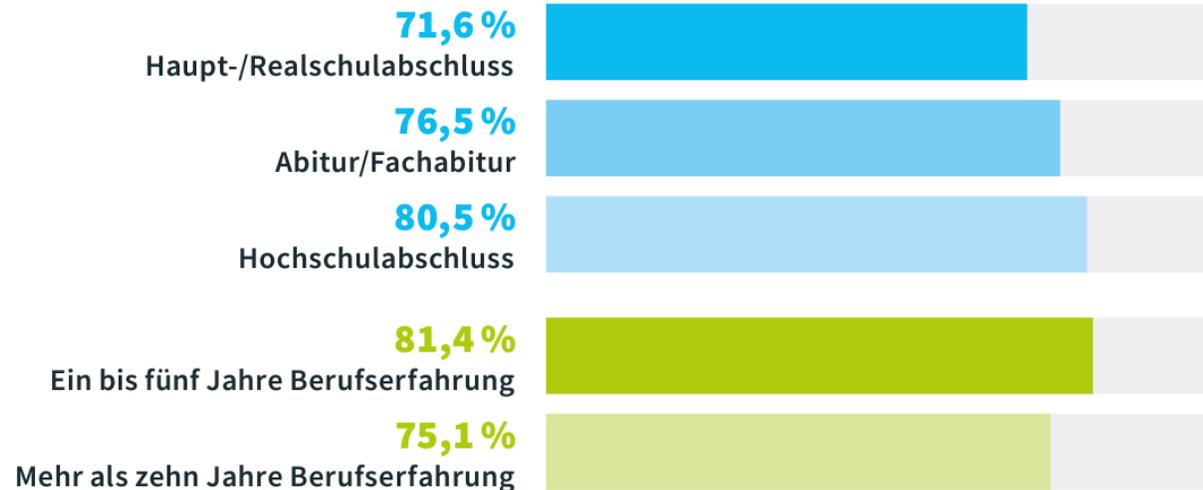
Platz 3: Angebote von Recruitern (71,7 %)

Unterschiede bei der Jobempfehlung



Schulische Bildung und Berufserfahrung

Ansprache durch Freunde oder Bekannte, die Sie auf Jobs bei deren Arbeitgebern aufmerksam machen.



- Akademiker stechen heraus, da Empfehlungen / Active Sourcing auf diesem Berufslevel gängige Praxis ist
- Bewerber mit geringerer Berufserfahrung setzen eher auf Empfehlungen von Freunden
- Generell sind Jobsuchende offen für Jobempfehlungen

**... und welche
Kommunikationskanäle
werden bevorzugt?**



Platz 1: Per E-Mail (71,2 %)



Platz 2: Businessnetzwerke (62,7 %)



Platz 3: Telefon (59,4 %)

Akademiker bevorzugen die Ansprache über Businessnetzwerke (73,5 %), während hier nur 46,1 % der Nicht-Akademiker unterwegs sind.

Wie wichtig ist der Wohnort bei der Jobsuche?

- Nur 8 % der Bewerber wollen ausschließlich im Home Office arbeiten
- Jeder 8. wünscht sich einen Mix aus Home Office und Büroarbeit
- Fast 60 % der Jobsuchenden bewerben sich im Umkreis von 0 - 30 Kilometern

➔ Freunde und Bekannte, die im eigenen Umkreis wohnen und arbeiten, eignen sich am besten als Empfehler

➔ Ihre Mitarbeiter!

Case Studies - Mitarbeiterempfehlungen



www.softgarden.com/de/casestudy/finanzcheck-empfehlungsmanager/

www.softgarden.com/de/casestudy/top-kandidaten-durch-empfehlungen-von-damovo/





Thank you



Carolin Jahn

B2B Marketing Managerin

carolin.jahn@softgarden.de