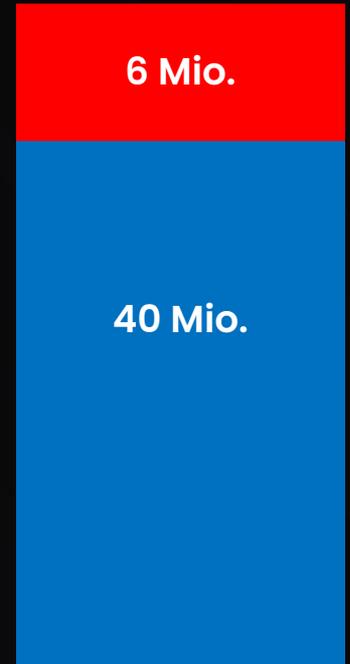


2022



2035

Was macht **Insight Consulting**?

Wir stellen C-Level in den Dienst der Firmenmarke, damit sie zeiteffizient neue Talente und Traumkunden anziehen.

Führende Unternehmen vertrauen bei LinkedIn auf Insight Consulting.

 randstad

 (softgarden)



HEIDELBERGCEMENT

 CADENCE GROWTH CAPITAL

 N26

 BDO

 DealCircle
TECH-ENABLED M&A SOLUTIONS



 LEIPFINGER
BADER
Ziegelwerke

CLANEO PEOPLE & EXPERTISE COMBINED



 Q-PERIOR

 WorkMotion

esentri

MEE+YOO

 cloudflight



Scanbot SDK



 YayPay
by Quodient

etaily

Erfahrungswerte aus 300+ C-Level und Founder Brands

Wir befähigen Kunden, LinkedIn zeiteffizient eigenständig aufzubauen.

Folgende Themen möchte ich heute mit Ihnen besprechen!

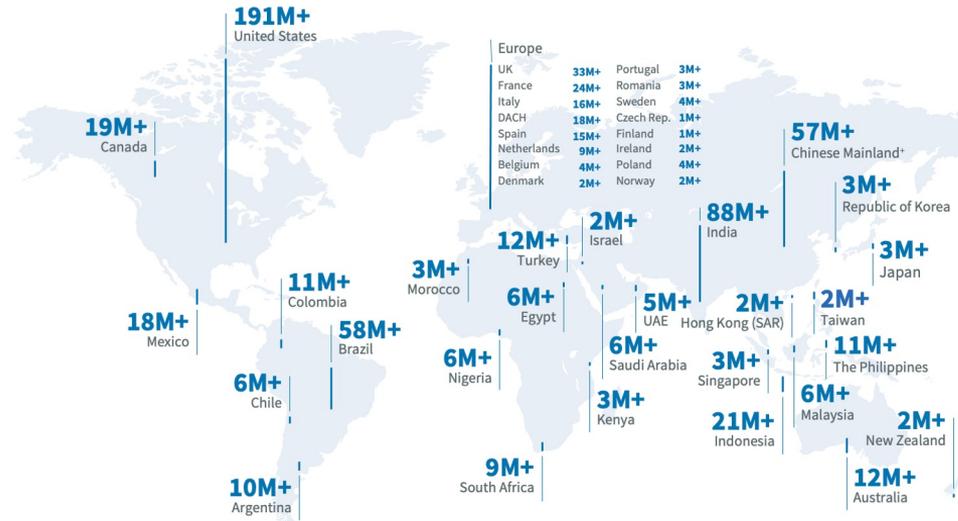
1. Intro zu Personal Branding und LinkedIn als Recruiting Channel
1. Wie Sie aus LinkedIn eine Recruiting-Maschine machen
1. Best Practices mit Treuenfels und Claneo
1. Ihre Fragen zu LinkedIn

#1 Agenda

Intro zu Personal Branding und LinkedIn

#1: Keine andere Plattform der Welt bietet mehr relevante Reichweite.

More than 850 million members in 200 countries and regions worldwide*



*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings. * Numbers reflect InCareer app membership as of December 2021.

Wachstum: Drei neue Anmeldungen pro Sekunde

Möglichkeit: Aufbau einer einzigartigen digitalen Reputation

Mission: Digitale Erschließung der Arbeitswelt

Quelle LinkedIn.com | Stand Oktober 2022

#2: Menschen verfolgen lieber andere Menschen als Firmen.



1,1 Mio.



163 k

Goldman Sachs

3,2 Mio.



313 k

SPANX
BY SARA BLAKELY™

78 k



3,5 k



1,8 k



16,8 Mio.

TESLA

10 Mio.

VAYNERMEDIA

160 k



290 k



116 k



885 k



19,7 Mio.



1,8 Mio.



32 k



205 k



35,6 Mio.



118 Mio.
(Twitter)



5,1 Mio.

#3: Wir haben dem Megatrend einen Namen gegeben.



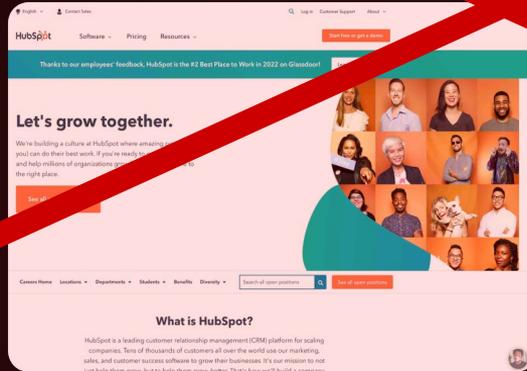
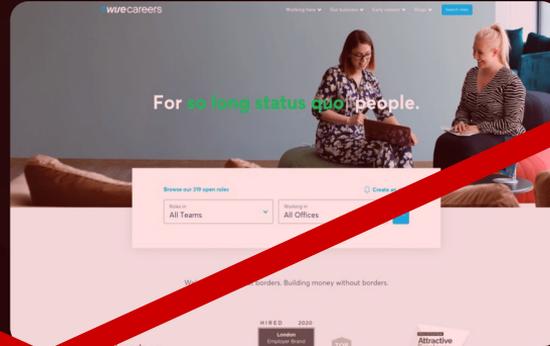
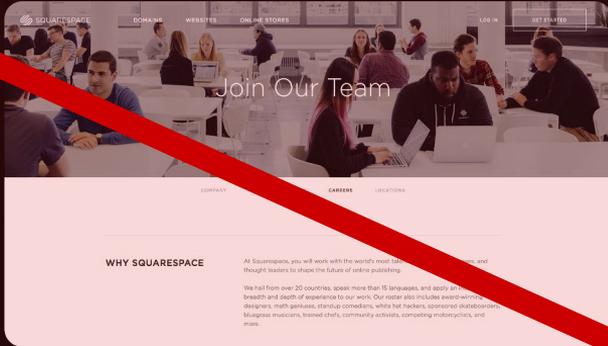
“Amazon-Prinzip” im Recruiting:

***Talente und Young Professionals
entscheiden sich heute online,
ob sie sich bei euch bewerben!***

#2 Agenda

Wie Sie aus LinkedIn eine Recruiting-Maschine machen

Deine Karriereseite alleine funktioniert heute nicht mehr.

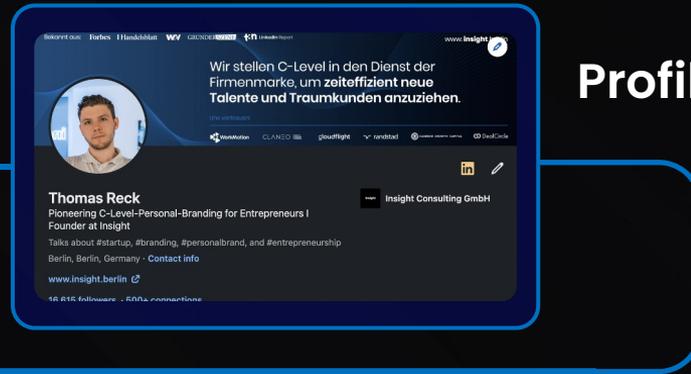


So fließt die Aufmerksamkeit auf LinkedIn – steuern Sie sie richtig?

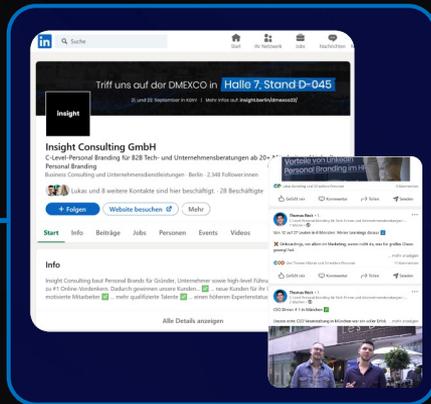
Feed



Profil



Content
Company Page



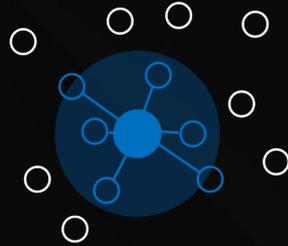
Karriereseite

Nachricht via
LinkedIn

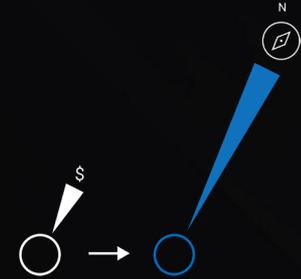
Der Wert einer starken Employer Brand auf LinkedIn ist immens hoch!



**Anziehen von mehr
Talenten**



**Optimieren von Image
und Kultur des
Unternehmens**



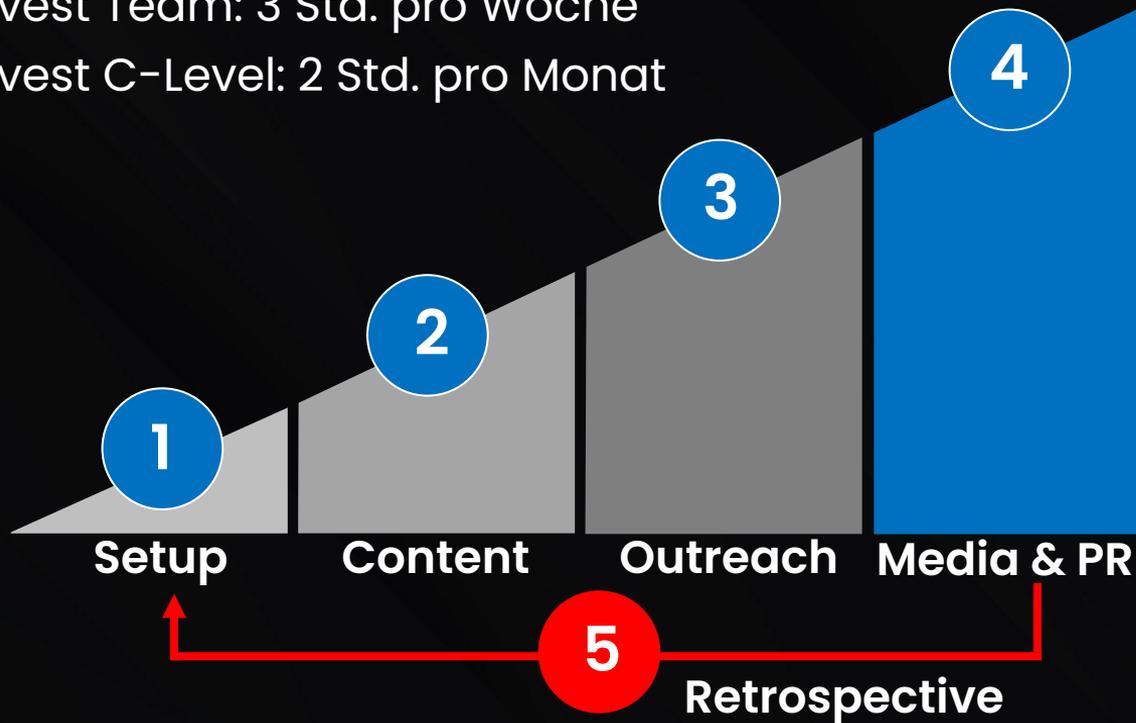
**Verbessern des
Verhandlungsstandpunkts**

Durch den CLB⁵ Prozess gehen wir LinkedIn strukturiert an.



Zeitinvest Team: 3 Std. pro Woche

Zeitinvest C-Level: 2 Std. pro Monat



Ihr LinkedIn Profil wird zur Karriereseite für potenzielle Mitarbeiter.

Werde Teil der LinkedIn Nationalmannschaft
» insight.berlin/karriere/

insight 4,8 Kennzahl Score

Line Therese Hübner · 1.
♥ Ich bring dich nach Berlin und Sorge dafür, dass du gerne zur Arbeit gehst | Team Lead HR | Insight Consulting

Themen: #hr, #network, #startups, #employerbranding und #mitarbeiterbindung

Berlin, Berlin, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

[Bewirb dich beim #teaminsight](#)

3.839 Follower:innen · 500+ Kontakte

301 gemeinsame Kontakte: Lukas Kerkeling, Thimo Gleitsmann und 299 weitere Personen

[Nachricht](#) [In Sales Navigator speichern](#) [Mehr](#)

Gesucht: Project Lead (m/w/d)
Insight Consulting GmbH · Berlin, Deutschland (Hybrid) · vor 14 Tagen
[Stellenanzeige ansehen](#)

Titelbild:
Visueller Einblick ins Team/Kultur

Headline:
Direkte Beschreibung zu Funktion/Tätigkeit

Link:
Link zur offiziellen Karriereseite

Hiring Funktion:
Ausgewählte Position für direct Application

Ihr LinkedIn Profil wird zur Karriereseite für potenzielle Mitarbeiter.

Alle 3 Highlights anzeigen →

Im Fokus

Link

LinkedIn Employer Branding:
So gelingt es Euch! | OMR...
OMR Reviews

Beitrag

Was stimmt eigentlich mit meiner Generation nicht?...

1.155 · 265 Kommentare

Beitrag

Du möchtest deine Mitarbeiter binden?...

285 · 42 Kommentare

Aktivitäten

3.839 Follower:innen

✓ Follower:in



Im Fokus:
Möglichkeit gewisse Inhalte
(Posts/Links) hervorzuheben

Ihr LinkedIn Profil wird zur Karriereseite für potenzielle Mitarbeiter.

Alle Aktivitäten anzeigen →

Info

It takes 90 seconds to get to know me a little

Nimmst du dir die Zeit?

Ich bin Line und ich habe keine Ahnung, was ich nach meinem Studium machen möchte oder wie mein Karriereweg aussehen wird.

Das hätte ich zumindest vor ein paar Monaten gesagt. Jetzt würde ich mich anders vorstellen:

Hey, ich bin Line, Anfang 20, arbeite momentan bei dem Start-up Insight Consulting und bin sehr happy hier gelandet zu sein.

♥ Was mache ich?

Ich baue das HR Team auf und versuche aus Insight Deutschlands besten Arbeitgeber zu machen. Zusätzlich bin ich im Operation Team und baue Personal Brands für CEOs auf LinkedIn auf.

♥ Wie kommts, dass ich mache, was ich mache?

Ehrlich gesagt frage ich mich das manchmal selber. Gefühlt bin ich durch viele Zufälle (vielleicht Schicksal?) dort gelandet, wo ich gerade bin.

♥ Warum ich mache, was ich mache?

Weil ich mit tollen Menschen an spannenden Projekten zusammenarbeite und mich hier wohlfühle.

♥ What else?

Ich mag Sonne, Strand, Yoga, Sport, gesundes und ungesundes Essen.

Du möchtest noch mehr über mich, Insight oder meine Arbeit bei Insight wissen?

🌐 Besuche unsere Website (<https://insight.berlin/>)

👤 oder schreibe mir auf LinkedIn

Summary:

Vorstellung der eigenen Person gegenüber Bewerbern

Berufserfahrung

insight Team Lead People

Line hat mit nur einem Post über 20 qualifizierte Bewerbungen generiert!

Line Therese Hübner
Ich bring dich nach Berlin und Sorge dafür, dass du gerne zur Arbeit ...
2 Monate · Bearbeitet ·

Ich: „Hey Moritz, ich hab da so ne Idee fürs Recruiting...“

Moritz: „...“ ... mehr anzeigen



Eden Afework und 1.835 weitere Personen
266 Kommentare · 8 Shares

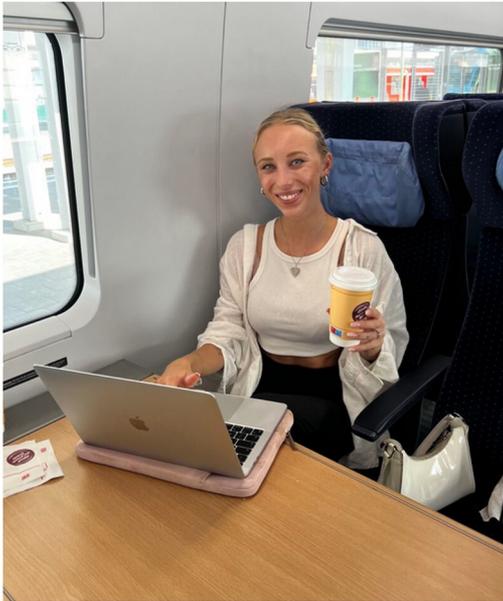
Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

64.608 Ansichten Ihres Videos

Line Therese Hübner · 1.
Ich bring dich nach Berlin und Sorge dafür, dass du gerne zur Arbeit gehst...
3 Monate ·

Hast du dich schon ein mal gefragt, ob du auf dem richtigen Weg bist?

Ich habe mir neulich Gedanken darüber gemacht und kam zu einer Ansicht, die ich gerne teilen möchte. Es folgen deep thoughts ...



Lukas Kerkeling und 210 weitere Personen
43 Kommentare

Line Therese Hübner · 1.
Ich bring dich nach Berlin und Sorge dafür, dass du gerne zur Arbeit gehst...
2 Wochen ·

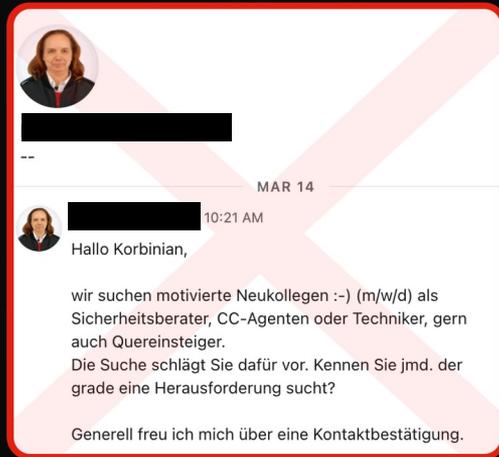
POV: Du hast unbegrenzte Urlaubstage.

Anfang des Jahres kam ich zu Moritz und habe ihn gefragt, ich einen Monat lang von Australien aus arbeiten kann.



Sie und 535 weitere Personen
49 Kommentare

Die meisten Menschen nutzen Active Sourcing auf LinkedIn falsch.

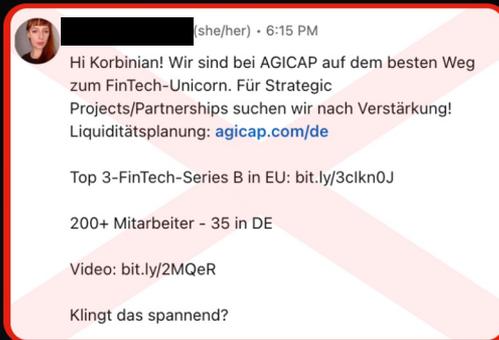


LinkedIn message from a sender with a profile picture of a woman. The message is dated MAR 14 and contains a red 'X' watermark.

Hi Korbinian,

wir suchen motivierte Neukollegen :-) (m/w/d) als Sicherheitsberater, CC-Agenten oder Techniker, gern auch Quereinsteiger.
Die Suche schlägt Sie dafür vor. Kennen Sie jmd. der gerade eine Herausforderung sucht?

Generell freu ich mich über eine Kontaktbestätigung.



LinkedIn message from a sender with a profile picture of a woman. The message is dated 6:15 PM and contains a red 'X' watermark.

Hi Korbinian! Wir sind bei AGICAP auf dem besten Weg zum FinTech-Unicorn. Für Strategic Projects/Partnerships suchen wir nach Verstärkung! Liquiditätsplanung: agicap.com/de

Top 3-FinTech-Series B in EU: bit.ly/3clkn0J

200+ Mitarbeiter - 35 in DE

Video: bit.ly/2MQeR

Klingt das spannend?



LinkedIn message from a sender with a profile picture of a woman. The message is dated 10:36 AM and contains a red 'X' watermark.

Position in der IT-Transformation, Lust auf einen Austausch Korbinian?

Guten Morgen Korbinian,

zur Zeit suche ich Business Development Manager (m/w/d) für eine große IT-Beratung für den strategischen Aufbau neuer Partner/Märkte (Digital Payments, Banking, Automotive, Insurance):
<https://www.michaelpage.de/job-detail/business-development-manager-mwd-it-transformationen/ref/jn-032022-5373557>

Dein Profil könnte sehr gut passen! Falls die Position Interesse weckt, lass uns durch kurzfristig einmal telefonieren.

Wie und wann erreiche ich dich gut?

Beste Grüße und einen schönen Wochenstart,

Manager Sales & Marketing Industry at Michael Page

T: [Redacted]
M: [Redacted]



LinkedIn message from a sender with a profile picture of a woman. The message is dated 10:21 AM and contains a red 'X' watermark.

Hi Korbinian,

Laut deinem Profil bist du im Moment "offen für Jobangebote". Überlegst du, deine Rolle bei Insight Consulting zu beenden?

Deine Erfahrung im Business Development macht dich zu einem tollen Kandidaten für eine Reihe von Sales Positionen, für die ich momentan Talente suche.

Eine der Firmen ist eine 'Meeting Management Software' und entwickelt eine Vielzahl von Cloud/SaaS-Lösungen, die Organisationen für digitale Herausforderungen ausrüsten. Du würdest neue Kunden finden, Kundenbeziehungen pflegen und eng mit dem Sales Executive Team zusammen arbeiten.

Super spannend:

- International
- Flache Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Fantastische Aufstiegschancen!
- Tolle Team Events

Neugierig auf mehr Details? Ich habe mehrere Rollen im Angebot, die dir vielleicht gefallen könnten!

Liebe Grüße,

Agnes

Active Sourcing mit persönlichen Videos funktioniert immer noch am besten!

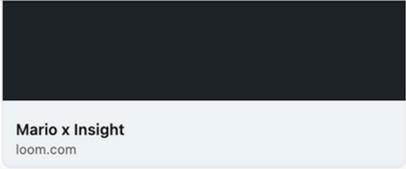


Max Grospietsch · 3:12 PM

👍

Hi Korbian, klingt spannend. Lass uns gerne einmal dazu telefonieren

Latest message



Mario Nater

Mario x Insight
loom.com

Mario Nater · 12:44 PM

Hi Korbinian,

viel cool, dass dir mein Profil aufgefallen ist, und danke natürlich für die direkte Ansprache! Und das direkt via Filmchen, eine richtige gute Idee. Ja, ich fühle mich angesprochen und wäre interessiert an weiteren Infos. Um dir vielleicht einen kurzen Einblick in meinen Timetable zu geben: ich fange gerade mit meiner Abschlussarbeit an und suche ab voraussichtlich September/Oktober eine passende Stelle. Lass doch voneinander hören oder schreiben.



Kenneth Leifeld
Available on mobile

Kenneth Leifeld (He/Him) · 4:07 PM

Hi Thomas, gerne würde ich mehr erfahren. Schick mir doch ein paar Terminvorschläge und wir besprechen nähere Details via Telefon. Viele Grüße Kenneth

#3 Agenda

Best Practices

Wir haben allen Gründern ein klares Ziel für LinkedIn gegeben.



CLANEO PEOPLE & EXPERTISE COMBINED

Internationale Search-, Performance- & Content-Marketing-Agentur

HELLO FRESH METRO MARKETS VIESSMANN Henkel Springer

Matthäus Michalik · 1.

Claneo GmbH

Internationales SEO & SEA für Start-ups, KMUs und Konzerne | Mitgründer von Claneo | Bekannt aus OMR, t3n, Website Boosting

Darmstadt University of Technology

← Fokus auf Kundengewinnung

Fokus auf Reichweite & Image



CLANEO PEOPLE & EXPERTISE COMBINED

Internationale Search-, Performance- & Content-Marketing-Agentur

OMT ONLINE MARKETING ROCKSTARS OMTt WEBSITE BOOSTING t:n digital pioneers

Magdalena Mues · 1.

Claneo GmbH

Agentur Gründerin | Search, Performance & Content Marketing | Bekannt aus OMR, t3n, Website Boosting

TAM Akademie

← Fokus auf Mitarbeitergewinnung



CLANEO PEOPLE & EXPERTISE COMBINED

Wir suchen weitere SEO-Experten!

Jetzt bewerben unter: www.claneo.com/jobs

TOP ABERGEBER MITTELSTAND 2021 Great Place to Work Certified

BVDW Qualitätszertifikat

SEO Strategie Design Analyse

OMT ONLINE MARKETING ROCKSTARS OMTt WEBSITE BOOSTING t:n digital pioneers

Martin Grahl · 1.

Claneo GmbH

Wir suchen SEO Experten! | Mitgründer von Claneo | Internationales SEO & SEA | Bekannt aus OMR, t3n, Website Boosting

LinkedIn-Bilanz nach 12 Monaten:

- **Über 1,2 Mio. Euro an neuen Projekten**
- **neun Keynote-Speeches**
- **18 Neueinstellungen**

“Deshalb empfehle ich Insight Consulting jedem, der über LinkedIn Kunden oder auch Mitarbeiter gewinnen will!”

Matthäus Michalik | Co-Founder und
CEO Claneo GmbH

80 Mitarbeitende, Content- und SEO-Beratung



Ausgangssituation:

- Active Sourcing über XING und Mundpropaganda als bisherige Recruiting-Strategie
- Wunsch nach mehr Talenten und Young Professionals

Ziel:

Projektmanager Jan als Personal Brand, zur Stärkung der Employer Brand und Mitarbeiterakquise aufbauen

LinkedIn-Fazit:

“Ein Monat LinkedIn mit Insight hat mehr Bewerbungen eingebracht, als unsere Homepage innerhalb der letzten 2,5 Jahre! Damit ist LinkedIn heute unser wichtigster Bewerbungskanal.”

Stephan Mathes | Geschäftsführer
Treuenfels GmbH Projects

100 Mitarbeitende, Finanz- und Controlling-Beratung



Jan Hüning | Projektmanager
Treuenfels GmbH Projects



#4 Agenda

Ihre Fragen zu LinkedIn

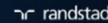
Bekannt aus: Forbes | Handelsblatt | W&A | GRÜNDERSZENE | LinkedIn Report

www.insight.berlin



Wir stellen C-Level in den Dienst der Firmenmarke, um **zeiteffizient neue Talente und Traumkunden** anzuziehen.

Uns vertrauen:



Thomas Reck

Pioneering C-Level-Personal-Branding for Entrepreneurs |
Founder at Insight

Talks about #startup, #branding, #personalbrand, and #entrepreneurship

Berlin, Berlin, Germany · [Contact info](#)

www.insight.berlin

16,674 followers · 500+ connections

Insight

Insight Consulting GmbH