



Kandidatenporträt 2024:

So ticken Bewerbende

1

Motive der Jobsuche



Der Markt bleibt kandidatenorientiert

Mehr als zwei Drittel der Jobsuchenden sind auf dem Arbeitsmarkt aktiv, weil sie sich beruflich verbessern möchten.

Trend zum Kandidatenmarkt **bleibt trotz Krisen stabil.**

59,9 %:
Aktuelle Krisen haben keinen Einfluss auf die eigenen Jobaussichten

WARUM BEWIRBST DU DICH AKTUELL?	ANTEIL JAHRESBEGINN 2024	ANTEIL JAHRESWENDE 2022/2023	ANTEIL MITTE 2022
Ich möchte mich beruflich verbessern.	67,0 %	66,9 %	69,0 %
Mir ist gekündigt worden.	8,6 %	8,6 %	7,2 %

2

Wie sich Kandidaten selbst im Bewerbungsprozess sehen



Dankbare Kunden, die sich um einen neuen Job bemühen



71,2 %

Man kann heute dankbar sein, einen passenden neuen Job zu finden.



60,4 %

Bewerber sind heute Kunden: Arbeitgeber müssen sich um sie bemühen.



41,8 %

Ich finde es heute mühsam, mich um einen neuen Job zu bewerben .

”

Es ist kompliziert. Ein riesiger Markt der Möglichkeiten, aber keine Seite ist zufrieden mit dem, was die andere zu bieten hat. Wie bei Tinder.

”

Obwohl es heute oftmals heißt, der Arbeitsmarkt sei arbeitnehmerfreundlich, empfinde ich es eher als schwierig, einen Job zu finden, der meinen Wünschen und meinen Berufserfahrungen entspricht.

”

Die Tatsache, dass heutzutage ein Bewerbermarkt herrscht, ist bei vielen Arbeitgebern noch nicht angekommen. Viele Stellen, auf die ich mich beworben habe, sind trotz Absage noch monatelang unbesetzt. Die Arbeitgeber suchen immer noch Kandidaten, die aktuell nicht verfügbar sind.

Von den Marktverhältnissen beeinflusst, aber mit Bodenhaftung



77,3 %
begegnen Arbeitgebern
im Bewerbungsverfahren
„auf Augenhöhe“



62,6 %
treten Unternehmen
gegenüber „vorsichtig und
bescheiden“ auf



23,7 %
Bei der Bewerbung sitze
ich am längeren Hebel
.....

29,6 % Jüngere bis 24 Jahre

21,4 % Menschen mit einfachem
Schulabschluss

3

Der Weg zum besseren Job



Ist das tatsächlich ein besserer Job? Wie Jobsuchende auf Stellenanzeigen blicken.

WAS VERSUCHST DU AM EHESTEN HERAUSZUFINDEN, WENN DU DIR STELLENANZEIGEN ANSCHAUST?	ANTEIL BIG 3
Passt der Job zu meinen Fähigkeiten und Erfahrungen? (Jobbeschreibung, Anforderungsprofil)	74,2 %
Passt der Job zu mir und meinen Wünschen an einen Job? (Jobbeschreibung, Benefits – „Wir bieten“-Abschnitt)	60,6 %
Bietet mir der Job eine gute Entwicklungs-/Karrierperspektive? („Wir bieten“/Anforderungsprofil)	53,2 %

„Stellenanzeige? Kennt jemand das Wort in ein paar Jahren noch?“

Unternehmensberater in der Fachzeitschrift Personalwirtschaft, Ende 2017



2023:
über eine Millionen
Stellenanzeigen in
Deutschland online

Auswahlgespräch? Was Jobsuchende in Bewerbungsgesprächen wollen.

WAS SIND DEINE WICHTIGSTEN ZIELE IM JOBINTERVIEW?	ANTEIL BIG 3
Herauszufinden, ob der Job zu mir und meinen Wünschen an den Job passt.	75,6 %
Den Arbeitgeber davon zu überzeugen, dass ich genau zu dem Job passe.	70,3 %
Herauszufinden, ob der Arbeitgeber zu mir und meinen Wünschen an einen Arbeitgeber passt.	66,8 %
Für meine Karriere/künftige Entwicklungsperspektive möglichst viel herauszuholen.	48,5 %
Finanziell möglichst viel für mich herauszuholen.	19,5 %
Bei den Arbeitsbedingungen möglichst viel für mich herauszuholen.	19,4 %

Was Jobsuchende für einen neuen Job tun würden...

UMZUG



Wärst du bereit, für eine attraktive neue Stelle den Wohnort zu wechseln und umzuziehen?

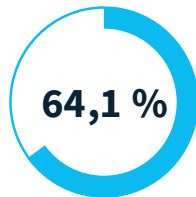
JA
48,3 %



NEIN
51,7 %

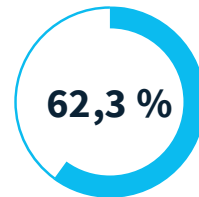
Umzugsbereitschaft besonders gering bei (Nein-Anteil):

Menschen mit
einfachem
Schulabschluss



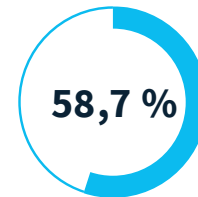
64,1 %

Älteren
über 45



62,3 %

Frauen



58,7 %

MEHRARBEIT



Wärst du bereit, für eine attraktive neue Stelle auch über das vereinbarte Maß der Wochenarbeitszeit hinaus zu arbeiten?

Ja, das wäre kein Problem.

48,2 %

Ja, aber nur vorübergehend.

39,4 %

Nein, mir ist eine verlässliche
Wochenarbeitszeit wichtig, die
nicht überschritten wird,

12,4 %

4 Was tun?



Drei Dinge zum Schluss



1

Der Markt bleibt kandidatenorientiert – auch für Blue Collar-Profile

Kommunikation und Prozesse auf Überzeugung ausrichten

2

Jobinterviews anreichern – nicht nur auswählen, sondern auch überzeugen

Denkt daran: Die Kandidaten wählen ebenso euch aus wie ihr die Kandidaten!

3

Bleibt nett zu Bewerbern, auch wenn es schwerfällt.
Wenn Jobsuchende fordernd auftreten, ist das kein Charakterfehler. Es entspricht in den meisten Fällen einfach den Marktverhältnissen.



Danke!



Carolin Jahn

Senior B2B Marketing Manager



www.softgarden.com

